



**AGILIDAD**

**@GLOBANT**



A group of five business professionals (three men and two women) are seated around a table, smiling and looking towards the camera. They are dressed in professional attire. The background is softly blurred, suggesting an office or meeting room setting.

# INTRODUCCIÓN

# SCRUM

Scrum es un framework de desarrollo de software Iterativo e Incremental. Este sigue un proceso de investigación y adaptación que soporta al desarrollo de productos y consiste en :

- **Scrum Roles:** Que conforman el Scrum Team
- **Eventos o ceremonias:** Actividades planificadas en periodos de tiempos bajo el concepto de Sprint típicamente entre 1 y 4 semanas.
- **Artefactos:** Herramientas utilizadas para representar el trabajo y el progreso
- **Reglas:** Reglas que se aplican a los roles, eventos y artefactos



ROLES

EVENTOS

ARTEFACTOS

REGLAS

# ROLES



## Product Owner

- Representa la voz del cliente, analiza sus problemas y necesidades
- Refinar y priorizar los Items del Backlog
- Provee los detalles, respuestas y clarificaciones al Scrum Team
- Adapta los requerimientos a las necesidades de los clientes y cambios de mercado
- Acepta o rechaza los resultados



## Scrum Master

- Responsable de asegurar la aplicación de valores y principios Ágiles
- Remueve impedimentos
- Asegura que el equipo es funcional y productivo
- Promueve la cooperación a través de todos los roles y funcionalidades
- Protege al equipo de interferencias externas

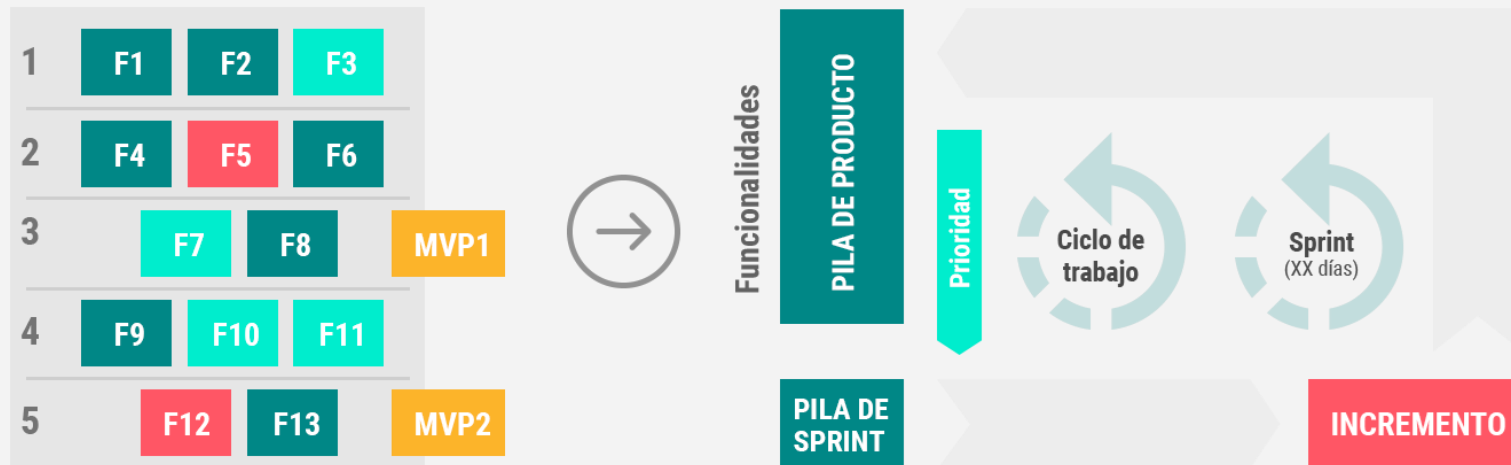


## Equipo

- Auto organización y empoderamiento
- Estimar el Backlog
- Se enfoca en el trabajo diario requerido para asegurar valor a los usuarios a través de entregas pequeñas e incrementales de producto
- Reporte diario de progreso y bloqueos
- Asegurar los criterios de calidad

# PRODUCT BACKLOG Y MVPs

Al iniciar el proyecto el equipo se **introduce en las especificaciones** a nivel de negocio, en un periodo de **Inserción**, define cuáles son los grandes **HITOS** a alcanzar en el corto plazo y cuáles serán los **productos mínimos viables** que se irán entregando, es decir versiones simples que serán disponibilizadas a los usuarios, y en función de ellos el backlog de producto se irá alimentando.



# EVENTOS O CEREMONIAS

El objetivo de estos es formar un patrón de trabajo, donde cada evento se relaciona con el siguiente y provee información para el siguiente, si alguno se pierde se reduciría la efectividad, los eventos Scrum incluyen:



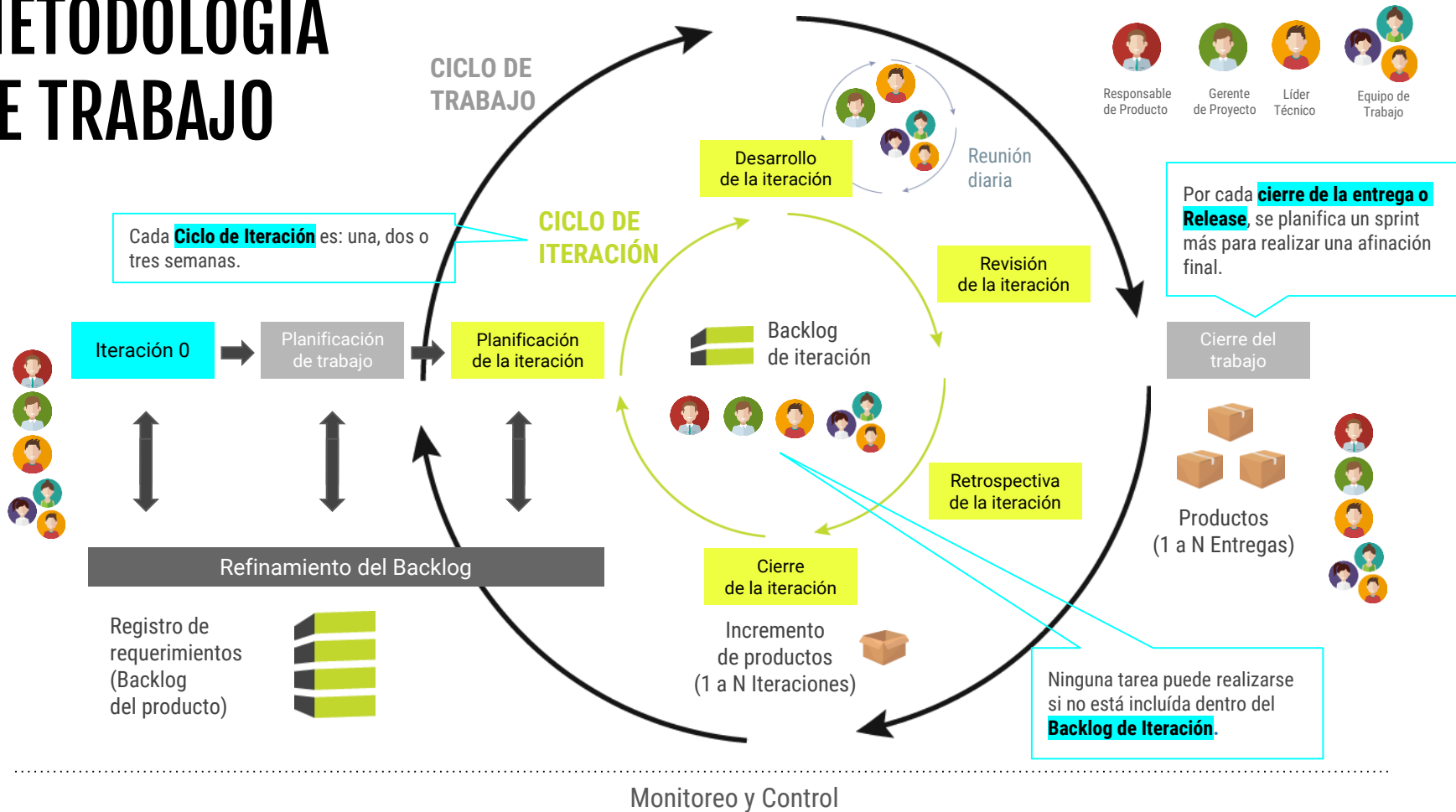
**Sprint Planning:** Se realiza al principio de cada sprint y se enfoca en el entendimiento de las Historias de usuario que se trabajarán en el sprint, todo el equipo planifica y estima el trabajo que se comprometería y esto se conoce como Sprint Backlog

**Daily Scrum:** Es un evento diario donde el equipo comunica el progreso y los bloqueos encontrados, es time-boxed de no más de 15 min

**Sprint Review:** Esta instancia se realiza al final del sprint y el equipo presenta a los stakeholders el trabajo realizado durante el sprint en la que se espera obtener feedback que permitirá ir adaptando el producto a las necesidades del cliente

**Sprint Retrospective:** Tiene lugar al terminar el sprint y es el momento de mejora continua del equipo en el que se tratan los aspectos que estuvieron bien y los que fueron mal durante el sprint. Es un espacio de reflexión de las actividades del sprint pasado, de las herramientas, dinámicas, procesos y cultura.

# METODOLOGÍA DE TRABAJO



# ARTEFACTOS SCRUM

**Product backlog:** lista de Historias de usuario, que a partir de la visión inicial del producto crece y evoluciona durante el desarrollo.

**Sprint backlog:** lista de los trabajos que debe realizar el equipo durante el sprint para generar el incremento previsto.

**Incremento:** Es el resultado que el equipo entrega al finalizar el Sprint. El mismo debe ser un "software funcionando", pudiendo implementarse operativamente sin restricciones en un ambiente productivo.

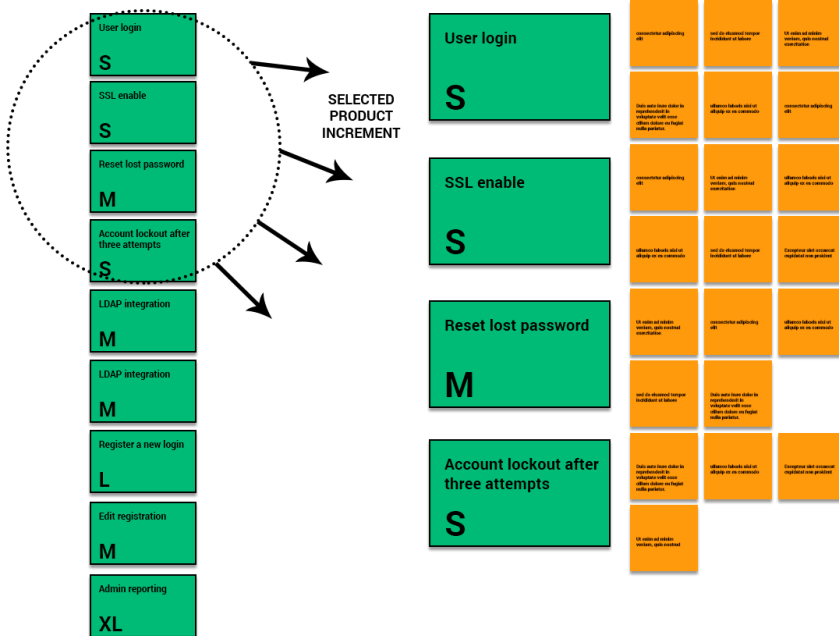
Product backlog

Sprint backlog

Incremento

Product Backlog

Sprint Backlog





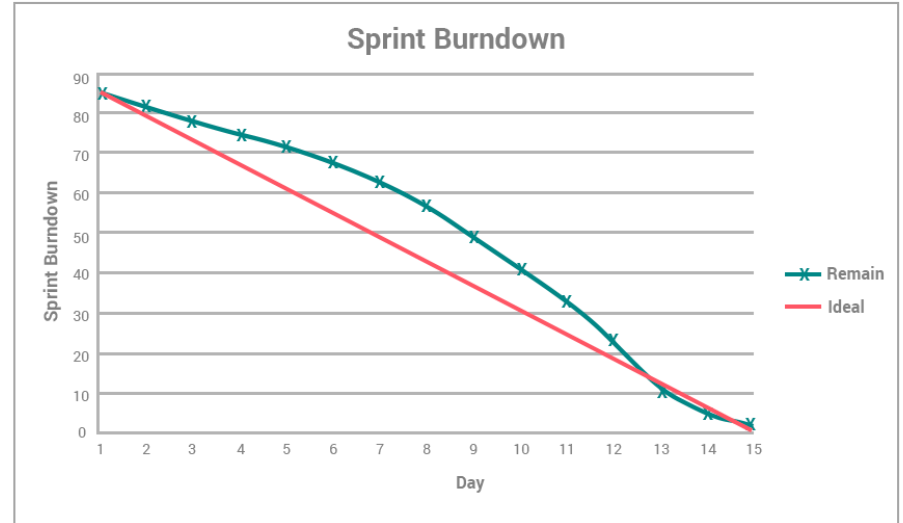
stories	not started	in progress	finished
Feedback session for Michael Treacher DONE			ARRANGE FOLLOW UP MEETING 0.5
As a team member I want Boost's goals for the year to be highly visible DONE			SET UP BOOST BOARD DRAFT SIGNATURE PUBLISHING BOARD 0.5
WorldBlu prep DONE			COMM. SWAMP EN. STA. CO. ASI. WRITE PREP. RELEASE 2.0
As a leader at Boost I want a full understanding of the Product role FINISHED			WRITE PREP. RELEASE DELAN WORKSH. REVIEW PRESENTATION 0.5
As a new member of Boost I would like to be versed in the ways and means of Boost 2	STAFF SIGNOFF 1.0	MEETING WITH DANNE 1.0	WRITE STAFF INDUCTION 1.0
Business Development (Timebox 6 hours) 2	4		2
Design and implement new Boost newsletter template 1	TEST CUR 1.5	HTML & CSS 2.0	WRITE DESIGN 2.0
Revise new Boost services section 3	WRITE CONCEPT 2	REVIEW CONCEPT 1.0	
Recruit new Drupal developer 3	WRITE REV. J. CARE SHEET 1.0	CONTRACT 1.0	

# ARTEFACTOS SCRUM

**Scrum Board:** El equipo lo utiliza para el **seguimiento del avance** de las tareas necesarias para completar cada una de las Historias de Usuario comprometidas para el Sprint.

# Artefactos Scrum

**Burndown Chart:** es el gráfico que actualiza el equipo en las reuniones de seguimiento del sprint, para monitorizar el ritmo de avance, y detectar de forma temprana posibles desviaciones sobre la previsión que pudieran comprometer la entrega al final de sprint



# ARTEFACTOS SCRUM

**Obstacle Board:** se utiliza para mantener visibilidad de los obstáculos que están impactando en el equipo y el estado en el que se encuentran.

## Obstacle Board




# ALGUNAS REGLAS SON...

## Durante el Sprint:

- No se realizan **cambios** que puedan afectar al Objetivo del Sprint (Sprint Goal)
- La **calidad** no se negocia
- El **alcance** puede ser clarificado y renegociado entre el Dueño de Producto y el Equipo de Desarrollo
- El **Scrum Diario** se realiza a la misma hora y en el mismo lugar todos los días para reducir la complejidad. Durante la reunión, cada miembro del Equipo de Desarrollo explica: ¿Qué hice ayer? ¿Qué haré hoy? ¿Veo algún impedimento?
- Para el final de la **Retrospectiva** de Sprint, el equipo debería haber identificado mejoras que implementará en el próximo Sprint

## Siempre

- La **mejora** continua debe ser el foco permanente del equipo.
- **Transparencia** y **confianza** deben primar dentro del ecosistema Ágil.
- **Fallar no está mal**, es la mejor manera de aprender.

A group of five business professionals (three men and two women) are seated around a table, smiling and looking towards the camera. They are dressed in professional attire, including suits and blouses. The background is softly blurred, suggesting an office or meeting room environment.

# IMPLEMENTACIÓN “AGILE PODS”

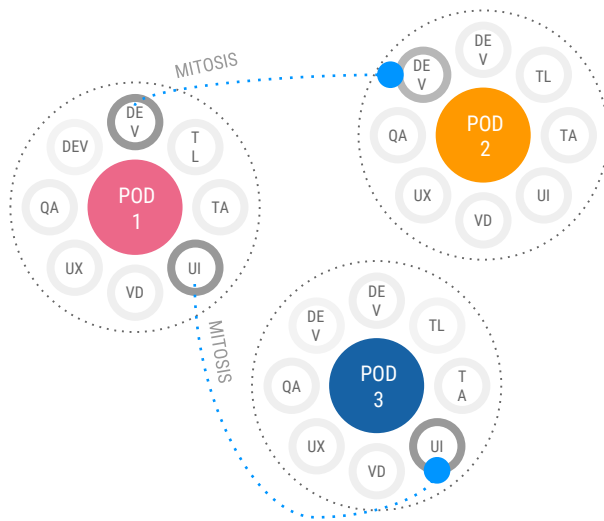
## ¿Qué es un POD?

- Es un Equipo Ágil multidisciplinario conformado por 8 a 10 Miembros.
- Es un Equipo Auto gestionado para lograr metas de creatividad y producción, capaz de tomar decisiones y reducir los riesgos.
- Es un Equipo plenamente responsable de crear soluciones, y construir y mantener funcionalidades, productos y plataformas.

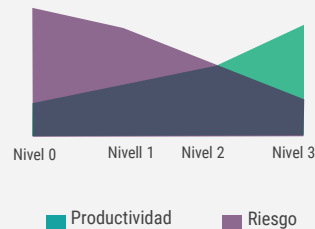


## ¿Por qué PODs?

- Creados con el fin de hacer un ecosistema orgánico para fomentar, lograr y mantener un proceso de entrega efectiva y de innovación.
- Equipados con procesos Ágiles “Lean” junto con competencias técnicas (SCRUM, Kanban, XP, LESS, SAFe, etc.)
- Pensado y diseñado para evolucionar de acuerdo con las metas de nuestros clientes.
- Diseñados para escalar.



## Madurez





La **Constitución del POD** pretende ayudar al equipo a entender cómo ellos mismos **pueden agruparse para lograr el éxito**, logrando un **entendimiento organizacional sobre los principios de equipos de alto desempeño** dentro de Globant, obteniendo una **guía estructural sobre los roles recomendados para lograr un ambiente de alta colaboración**, dentro del equipo y hacia el cliente, en adición al seguimiento de algunas **reglas específicas que se han convertido en los pilares de nuestra excelencia de entrega** a través de los años.

## POD CANVAS

<p><b>OBJETIVOS &amp; PROPOSITO</b></p> 	<p><b>MANIFESTO</b> PRINCIPIOS &amp; VALORES</p> 
<p><b>IDENTIDAD</b> NOMBRE, AVATAR</p> 	<p><b>ROLES ARQUETIPO</b></p>  <p>Entrepreneur   Professor   Friend   Closer   Accountant   Polisher   Handler</p>

Establecer un modelo saludable de métricas habilita un método de continuo aprendizaje y provee visibilidad integral dentro de la organización para alinearse con las actividades de desarrollo del producto, las metas de negocio, y los KPIs.

### IMPACTO

**Impacto en el Cliente:** cambios en comportamiento que buscamos lograr o satisfacer.

**Impacto en el Negocio:** vincular el impacto en el cliente a través de valor de negocio y proveer una base para análisis econométrico.

### CALIDAD

**Calidad:** de desarrollo de producto, que evalúa el grado al cual el resultado cumple los objetivos propuestos.

**Calidad:** del proceso de desarrollo de producto, que evalúa la eficiencia y la eficacia del sistema de entregas.

### VELOCIDAD

**Productividad:** medida indirectamente por los ítems completados dentro de una iteración o análisis en un marco de tiempo, o en términos más reales vinculado con las funcionalidades entregadas.

**Previsibilidad:** medida en calidad del flujo, se utiliza para proveer estimados confiables para planeación y predicción, como por ejemplo “lead time” y “cycle time”.

### AUTONOMIA

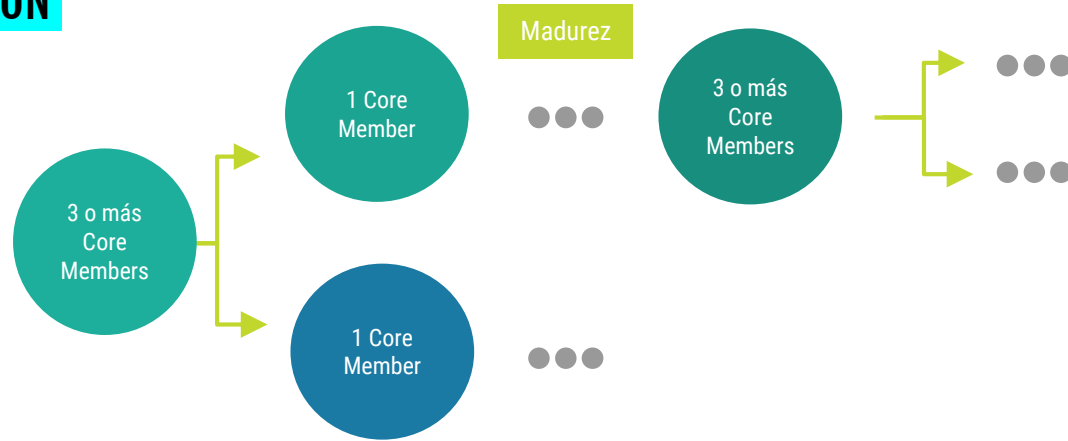
Operar independientemente con un alto nivel de efectividad

**Adaptabilidad:** para medir, aprender y responder a los retos y lograr el resultado de valor esperado.

**Visibilidad:** facilita la adaptabilidad, inspección y medición.



## AGILE PODS – CREACIÓN



- El Primer POD de un proyecto es integrado por miembros apropiados (altamente efectivos) incluyendo “Core Members” para cumplir con el resultado previsto por el cliente, con las competencias blandas y duras que sean necesarias.
- Cuando el segundo equipo es creado, un “core member” es transferido al nuevo POD, para compartir la experiencia, la metodología, el conocimiento de negocio y tecnológico así también como la dinámica organizacional.
- Los “Agile PODs” permiten crecimiento grupal exponencial, mientras que los mecanismos tradicionales sólo permiten crecimiento individual lineal.

Globant

**GRACIAS**